

## Torino è la città più social d'Italia

Per il report ICity Rate 2017 Torino è il Comune presente su più piattaforme. Roma e Milano sono le più gettonate, Venezia ha la migliore community, ma i comuni non sanno ancora sfruttare le potenzialità dei social e non coinvolgono i residenti

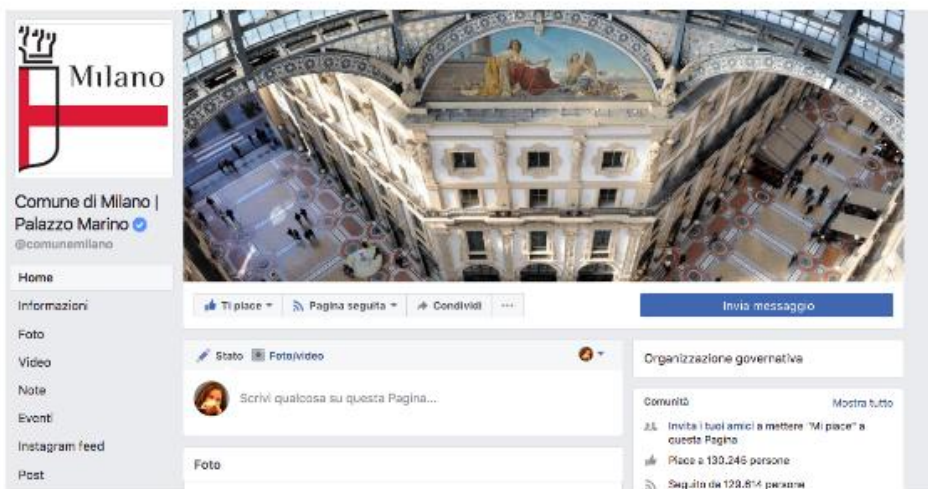


(Foto: pixabay.com)

Al netto delle derive che cavalcano insulti, stalking e cyberbullismo, il successo planetario dei social network offre diversi vantaggi in ottica sociale, guardando in particolare all'opportunità di instaurare un dialogo online non solo tra le persone ma anche tra queste ultime e le istituzioni.

Premesso che il ricorso a tali strumenti sia oggi obbligato quanto però non scontato (pensate agli impiegati comunali magari over 60 che faticano ancora solo a immaginare una comunicazione digitale), il rapporto **ICity Rate 2007** realizzato da **FPA**, l'azienda che organizza l'annuale Forum PA, ci fornisce lo spaccato su come i municipi delle principali città italiane si destreggiano con i social.

L'anteprima della ricerca, che ha esaminato le performance di **106 comuni capoluogo** e che sarà presentata per intero il 24 ottobre a Milano durante **ICity Lab** per individuare le città più smart d'Italia, dimostra in sostanza come, nonostante la crescita nel loro utilizzo, **i social network non vengano ancora sfruttati a dovere** dalla stragrande maggioranza delle amministrazioni locali del paese.



**Ci sono i contenuti ma manca l'interazione e la capacità di creare una community**, perché lo scambio è ancora unidirezionale: i comuni segnalano eventi ed iniziative, forniscono informazioni e pubblicano le sedute del consiglio comunale in video-streaming, ma latitano nel coinvolgere i residenti sui vari aspetti della vita cittadina.

Guardando i numeri aggiornati al mese di luglio, per **94 città che hanno attivato almeno uno strumento social** ce ne sono ancora **dodici prive di qualsiasi account** (Asti, Sondrio, Verona, Savona, Terni, Latina, Avellino, Brindisi, Vibo Valentia, Trapani e Nuoro).