

## Torino la città più social, Roma quella con più like

Publicata l'indagine sull'uso dei social network in 106 Comuni italiani: ma l'interazione con i cittadini è ancora distante e non basta avere tanti "follower"



FABRIZIO ASSANDRI

Publicato il 16/10/2017  
Ultima modifica il 16/10/2017 alle ore 16:09

Torino, Bologna e Ferrara sono i Comuni più social. Quelli con il maggior numero di cittadini virtuali sui profili Facebook e Twitter sono Roma e Milano, ma se guardiamo al numero di fan e follower rispetto ai residenti, primeggia Venezia (con una community pari al 39,3 della popolazione), a seguire Rimini e Firenze.

L'indagine sulla presenza, l'uso e la performance dei social network di 106 Comuni capoluogo, condotta da Fpa, sarà presentata il 24 ottobre a Milano alla manifestazione ICity Lab. Ed emerge che «i social network piacciono alle nostre città, che però li usano con grande cautela e sono ancora distanti dall'interagire con i loro follower considerandoli come una vera e propria comunità». Insomma, non basta l'equazione «molti fan o follower, molto onore».

Dei 106 Comuni analizzati, 12 risultano del tutto assenti sui social. Il canale più amato resta Facebook, seguito da Twitter e YouTube; 21 città hanno un profilo Instagram, 15 Flickr, 13 Google+.

Gianni Dominici, direttore di Fpa, sostiene che non basti dare informazioni sui social, «bisogna aprirsi alle funzionalità realmente social dei nuovi media: ascoltare e rispondere, accorciare la distanza tra la macchina amministrativa e chi vive la città. Altrimenti l'apertura dei canali social non è che un omaggio tutto formale al “popolo del selfie”, non certo un cambio di passo della governance». Un esempio? Se guardiamo a Twitter, una buona indicazione sullo stile di comunicazione dell'amministrazione ci viene dal rapporto tra following e followers. Se è troppo sbilanciato sul secondo, si danno solo informazioni, non c'è reale interazione. In media, per le 73 città italiane presenti su Twitter il rapporto following/follower è di uno a 10, cioè il tasso di interazione è ancora basso. Torino e Roma ad esempio hanno account molto popolati, ma un numero di following quasi inesistente. Il capoluogo piemontese è con Napoli capofila dei Comuni su Youtube, con oltre 4mila video caricati.

Città come Torino, Bologna e Ferrara hanno una strategia social articolata su più canali. Ma per la maggiorparte, l'uso dei social si traduce in: Facebook per segnalare eventi e iniziative; Twittr per dare informazioni e molto spesso rimbalzare contenuti postati su Facebook; YouTube per archiviare le sedute del Consiglio andate in streaming.